

# EuroBLECH Daily

For Your Targeted Advertising

**EuroBLECH 2012**

The World's No.1

- **Up-to-Date**
- EuroBLECH Daily:**
- Live investigation on**
- all days of the fair**
- **In German and English**
- **The official trade fair newspaper**



## Euroblech wird noch internationaler

Zeit für Innovationen – Systeme für kosten- und zeiteffiziente Fertigungsprozesse der Blechbearbeitung

Mit 1450 Ausstellern aus 43 Ländern und einer Nettoausstellungsfäche von 78.500 m<sup>2</sup> ist die EuroBLECH 2010 einmal mehr das größte Branchenereignis für die Blechbearbeitung aus der ganzen Welt.

Jetzt, nach der Wirtschaftskrise, steht die diesjährige EuroBLECH mehr denn je im Fokus der blechbearbeitenden Industrie, als weltweite Leitmesse für diesen Wirtschaftssektor und als Branchenbarometer. Wir befinden uns derzeit in einer Phase der wirtschaftlichen Erneuerung und für die Unternehmen ist es jetzt ganz besonders wichtig, für den Aufwärtstrend gewappnet zu sein und die Weichen für die Zukunft zu stellen. Deshalb kommt die diesjährige EuroBLECH gerade zum richtigen Zeitpunkt. Sie zeigt die aktuellsten Trends, vermittelt professionelles Know-how und präsentiert die neuesten Technologien. Damit ist sie die erste Adresse, um sich einen umfassenden Überblick darüber zu verschaffen, was weltweit erhältlich ist, und um individuell passende Produkt- und Dienstleistungen einzukaufen.

Unter dem Motto „Innovationen für die Zukunft“ wird dieses Jahr...



Stephan Brocks, Geschäftsführer des Messeveranstalters Mack Books Exhibitions Ltd.: „40% der Aussteller auf der EuroBLECH 2010 kommen von außerhalb Deutschlands. Damit hat die Internationalität weiter zugenommen.“

...ente Fertigungsprozesse, Lösungen für eine energieeffiziente und umweltverträgliche Produktion, neue Werkstoffe und aktuelle Forschungsergebnisse im Mittelpunkt.

Eine weitere Zunahme der Geschäftsbeziehungen auf globaler Ebene hat zur Folge, dass auch die EuroBLECH nochmals internationaler werden ist: 80% der Aussteller kommen dieses Jahr aus ganz Europa, aus Asien und Amerika. Inka machen zunehmend von dieser internationalen Weltreise Gebrauch, um die Partner aus aller Welt zu treffen. Deutschland und Italien ist dieses Jahr die Türkei drittgrößtes Ausstellerland. Die Zahl der Aussteller aus China und Indien ist ebenfalls deutlich gestiegen.

...on in English  
...even  
...s al  
...s die



1. ...
2. ...
3. Flammenschutz, reduziert die Kosten.
4. Komplexe Blechteile individuell entwickelt
5. Ressourceneffiziente Maschinen im Mittelpunkt des Messeauftritts
6. Mobile und stationäre Abgasreinigung für viele Arbeitsbereiche
7. Ergonomische, leichte Schweißgeräte für mobile Anwendungen
8. Kontaktierungssystem gewährleistet hohe Präzision
9. ...
10. ...

**blechnet**  
10 JAHRE

---> [www.blechnet.com](http://www.blechnet.com)

**MM**  
MASCHINENMARKT

---> [www.maschinenmarkt.de](http://www.maschinenmarkt.de)

# Mediafacts EuroBLECH Daily



**Circulation** 60.000 copies (20.000 copies per issue)

**Publication date** **Issue 1:** 23.10.2012 – **Issue 2:** 24.10.2012 – **Issue 3:** 26.10.2012

**Distribution** Exclusively at all entrances to EuroBLECH, to all exhibitors, at the main railway station, at the airport, in the most important business and trade fair hotels

**Newspaper format**

- Paper format: 260 mm wide x 350 mm high (Newsprint)
- Type area: 232 mm wide x 322 mm high; 5 columns

**Advertising prices**  
**3 trade fair newspapers**  
 Prices in Euro

Format	W x H in mm*	4c	Special positions	
<b>1/1 page</b>	232 x 322	6,300.–	<b>Rubric heading ad</b> 39 x 34 · cover page	4,450.–
<b>1/2 page</b>	232 x 160	3,300.–	<b>Bottom bar ad</b> 232 x 40 · cover page	4,750.–
<b>Junior Page</b>	136 x 190	2,950.–	<b>Inside front page</b> 232 x 322	6,900.–
<b>2/5 page</b>	89 x 300	2,480.–	<b>Back page</b> 232 x 322	7,200.–
<b>1/3 page</b>	232 x 107	2,150.–	<b>Tile ad</b> 43 x 40	570.–
<b>1/4 page</b>	89 x 200	1,580.–		
	180 x 100 232 x 80			
<b>1/5 page</b>	43 x 300 89 x 160	1,260.–		

\* Please supply your ad for the trade fair newspaper in the original format without bleed addition.

**Package offer**  
**blechnet +**  
**MM MaschinenMarkt**

3 trade fair newspaper + blechnet trade fair issue for EuroBLECH		3 trade fair newspaper + MM MaschinenMarkt trade fair issue	
<b>1/1 page</b>	9,420.–	<b>1/1 page</b>	11,700.–
<b>1/2 page</b>	5,100.–	<b>1/2 page</b>	6,900.–
<b>Junior Page</b>	4,810.–	<b>Junior Page</b>	6,500.–
<b>1/3 page</b>	3,360.–	<b>1/3 page</b>	4,660.–
<b>1/4 page</b>	2,380.–	<b>1/4 page</b>	3,360.–

The mentioned prices are exclusive special prices. Current discounts can therefore not be considered.

**Ad copy deadline**

Trade fair newspaper: 09.10.2012  
 MM MaschinenMarkt trade fair issue: 17.09.2012  
 blechnet trade fair issue: 26.09.2012

**Printing material**

Trade fair newspaper: 11.10.2012  
 MM MaschinenMarkt trade fair issue: 27.09.2012  
 blechnet trade fair issue: 01.10.2012

**Contact**

Winfried Burkard  
 Phone: +49 931 418-2686  
 E-mail: winfried.burkard@vogel.de

Vogel Business Media GmbH & Co. KG  
 Max-Planck-Straße 7/9, 97082 Würzburg, Germany

