

# Pressemitteilung

## Industrie trifft Verteidigung

Erster Kongress „European Defence Supply“ – Chancen für Kooperationen – 28./29. April 2026 in München

Mit dem dynamischen Wandel der europäischen Sicherheitslandschaft steigen Bedarf, Verteidigungsbudgets und Anforderungen an technologische Souveränität rapide. Deutsche und europäische Industrieunternehmen sehen vielen Chancen, ihre Kompetenzen europaweit einzubringen. Der Kongress **European Defence Supply** bietet am **28./29. April 2026** in München eine neutrale Plattform, den zivilen Technologieanbietern den Einstieg in die Verteidigungsindustrie zu ermöglichen. Veranstalter ist die Medienmarke „Aerospace & Defence“ der Vogel Communications Group (VCG), die Anfang Juli 2025 als internationales, englischsprachiges Fachportal startete.

### Europas Sicherheitslage als Motor für industrielle Kooperationen

Auf dem Programm: Praxisorientierte Vorträge von Nato und Bundeswehr sowie Industrieunternehmen, Defence Consultants und Experten aus der Defence-Industrie und -Supply Chain. Workshops, Matchmaking und Expertenaustausch eröffnen Zugang zu Entscheidern, OEMs und relevanten deutschen und EU-Förderprogrammen wie EDF, EUDIS und DIANA. Zu den Referenten zählen: General a.D. Chris Badia (ehemals NATO), Generalmajor Michael Bender (BAAINBw), Oberst i.G. Dirk Harder (NATO) und Oberst Matthias Puschnig (BMVG).

Die geopolitischen Herausforderungen und steigende Verteidigungsausgaben in Europa erfordern zunehmend eine robuste, vernetzte industrielle Basis. Gleichzeitig wächst das Interesse ziviler Technologieunternehmen, sich als innovative Partner in Verteidigungs- und Dual-Use-Lieferketten zu positionieren und damit das Ramp-up in der Rüstungsproduktion zu beschleunigen. **European Defence Supply** bringt Industrieunternehmen, Tech-Innovatoren sowie Beschaffer aus staatlichen und supranationalen Organisationen an einem Ort zusammen – und schafft so eine Schnittstelle für Dialog, Kooperation und Geschäftsentwicklung.

„Wir decken die gesamte Wertschöpfungskette der Raumfahrt und Verteidigungsindustrie ab – von Engineering & Manufacturing über Avionik und Elektronik bis hin zu Software und Digitalisierung. Weitere zentrale Themen umfassen Defence & Security Systems sowie die aktuellen Markt- und Branchentrends, die für die Zukunft dieser Industrie entscheidend sind“, erläutert Maria Beyer-Fistrich, Chefredakteurin Aerospace & Defence: „Unsere Plattform richtet sich fachlich an alle, die Europas Sicherheit mitgestalten – durch Engineering, Technologie und Verantwortung.“

Der Kongress richtet sich an CEOs, CTOs und Entscheidungsträger aus Industrieunternehmen, die neue Marktchancen in der Verteidigungswirtschaft erschließen wollen. Dazu mittelständische Unternehmen aus den Bereichen Maschinenbau, Elektronik, Software, Robotik, additive Fertigung und Materialtechnik sowie innovative Start-ups und Scale-ups mit

### Ihr Ansprechpartner

Dr. Gunther Schunk  
Corporate Communications  
Vogel Communications Group

t +49 931 418-2590  
pressestelle@vogel.de

27. Februar 2026

### Vogel Communications Group GmbH & Co. KG

Max-Planck-Straße 7/9  
97082 Würzburg

Registergericht Würzburg,  
HRA 245, Komplementär GmbH:  
Vogel Communications Group  
Verwaltungs GmbH, HRB 10

Geschäftsführung:  
Matthias Bauer (Vorsitz)  
Günter Schürger

t +49 931 418-0

[www.vogel.de](http://www.vogel.de)

Fokus auf Sensorik, KI, IoT oder Dual-Use-Technologien, aber auch Vertreter aus EU-Institutionen, Behörden, NATO-Strukturen sowie Militärorganisationen.

Foto: Die Köpfe hinter dem Kongress: Gerd Kielburger (Director International Business) und Maria Beyer-Fistrich (Chefredakteurin Aerospace & Defence)

Fotohinweis: Veronika Maucher

**Aerospace & Defence** ist das internationale, digitale Fachportal für Innovationen, Trends und Technologien im Bereich der Luft- und Raumfahrt sowie der Verteidigungsindustrie für die Industrie. Neben der digitalen Plattform [www.aerospace-and-defence.com](http://www.aerospace-and-defence.com) und dem Printmagazin gibt es nun auch erstmals den Kongress European Defence Supply. Die Medienmarke ist Teil der **Vogel Communications Group** (VCG). Die Unternehmensgruppe ist mit 920 Mitarbeiter:innen und rund 120 Mio. Umsatz ein führender Anbieter von B2B Kommunikation und Fachinformation und im deutschsprachigen Raum an 11 Standorten vertreten, darüber hinaus international mit Schwerpunkt China. Die VCG bietet ein gruppeneigenes **Agenturnetzwerk** aus 9 Kommunikationsagenturen und Service-Unternehmen. Sie ist mit rund **110 Fachmedien** in den 5 Wirtschaftsfeldern Automotive, Industrie, Informationstechnologie, Recht/Wirtschaft/Steuern und B2B-Kommunikation/ Marketing verankert. Die VCG bietet für professionelle und erfolgreiche Unternehmenskommunikation 250+ Services, 100+ digitale Plattformen und Communities sowie 300+ Business-Events pro Jahr und Zielgruppenzugang in rund 25 Branchen.

*Wir machen unsere Kunden durch Kommunikation erfolgreicher – national und international!*

Diese Pressemitteilung finden Sie auch unter [www.vogel.de](http://www.vogel.de). Belegexemplar/Link erbeten.