

Pressemitteilung

VOGEL stärkt externe Kommunikation

Gunther Schunk wechselt zu 100% in Vogel Stiftung – Tim Bartl wird neuer CCO der Vogel Communications Group

Die **Vogel Communications Group (VCG)** hat sich vom Fachmedienhaus zum **führenden B2B-Kommunikationspartner** weiterentwickelt. Diese Transformation erfordert künftig eine größere Sichtbarkeit der Unternehmensgruppe am Markt, noch klarer und mit größerer Reichweite. Kommunikation ist der **strategische Erfolgsfaktor**, der das starke **Wachstum der 15 Unternehmen** umfassenden Gruppe sichert und weiter beschleunigt. Die VCG versteht sich als national und international agierende Unternehmensgruppe für wirkungsvolle B2B-Kommunikation – ein Anspruch, den auch die aktuelle Corporate-Kampagne unterstreicht:

„Home Base B2B – wo gute Kommunikation zu Hause ist“

Die Verantwortung für die Unternehmenskommunikation übernimmt ab dem 1. Juli **Tim Bartl** (45) als Chief Communications Officer (CCO), bislang Director Strategic Projects & Brand Advocate der VCG. „Unsere starke Entwicklung zum kundenzentrierten Kommunikationspartner gewinnt zusätzlichen Schwung, wenn wir ihren Nutzen für unsere Zielgruppen noch deutlicher sichtbar machen. Deshalb erhöhen wir die Reichweite unserer Botschaften – prägnant, wiedererkennbar und kanalübergreifend“, sagt Matthias Bauer, CEO der Vogel Communications Group.

Dr. **Gunther Schunk** (59), bisher Director Public Relations der VCG, übergibt nach rund 20 Jahren die Kommunikation der Unternehmensgruppe und wird sich künftig zu 100 Prozent auf seine Vorstandsarbeit für die Vogel Stiftung Dr. Eckernkamp konzentrieren.

Die Vogel Stiftung ist in den vergangenen Jahren ebenfalls deutlich gewachsen – in Tiefe, Breite und Wirkung. Dieses Plus an Verantwortung erfordert seinen vollen Fokus. Der Wechsel ist seit längerem geplant und stärkt die Stiftung strategisch. „Ich danke Gunther ganz herzlich für sein langjähriges und außerordentliches Engagement. Er hat die Weiterentwicklung unserer Unternehmensgruppe kommunikativ maßgeblich mitgeprägt und übergibt Tim ein starkes Netzwerk“, sagt Matthias Bauer: „Zugleich freue ich mich, dass Gunther seine Erfahrung nun voll in die Vogel Stiftung einbringt und deren Wirkung weiter ausbaut.“

Foto: Gunther Schunk (li.) übergibt die Unternehmenskommunikation der Vogel-Gruppe nach 20 Jahren an Tim Bartl, der ab 1. Juli neuer Chief Communications Officer der VCG wird.

Fotocredit: K. Heyer/Studioline Photography/Composing A. Weißenberger

Ihr Ansprechpartner

Dr. Gunther Schunk
Corporate Communications
Vogel Communications Group

t +49 931 418-2590
pressestelle@vogel.de

6. Mai 2026

Vogel Communications Group GmbH & Co. KG

Max-Planck-Straße 7/9
97082 Würzburg

Registergericht Würzburg,
HRA 245, Komplementär GmbH:
Vogel Communications Group
Verwaltungs GmbH, HRB 10

Geschäftsführung:
Matthias Bauer (Vorsitz)
Dennis Hirthammer
Günter Schürger

t +49 931 418-0

www.vogel.de

Die Vogel Communications Group ist der Ankerpunkt für erfolgreiche B2B-Kommunikation. Mit der Anfang 2026 gestarteten **Brand-Awareness-Kampagne „Home Base B2B – wo gute Kommunikation zu Hause ist“** positioniert sich die Unternehmensgruppe als führende Plattform, die ihr vielfältiges Angebot aus Media, Agentur, Event und Dienstleistung unter einer starken Dachmarke vereint. Die Idee der „Home Base B2B“ steht dabei für eine solide Basis, von der aus viele Kommunikationswege und Innovationen starten – wie bei Space Ships, die von ihrer Station aus das scheinbar Unerreichbare erreichen.

Vogel Communications Group (VCG) ist mit 920 Mitarbeiter:innen und rund 120 Mio. Euro Umsatz ein führender Anbieter von B2B-Kommunikation und Fachinformation. Die internationale Unternehmensgruppe ist im deutschsprachigen Raum an 11 Standorten vertreten, darüber hinaus auch weltweit mit Lizenzpartnern und Schwerpunkt China. Die VCG bietet ein gruppeneigenes Agenturnetzwerk aus 9 Kommunikationsagenturen und Service-Unternehmen. Sie ist mit rund 110 Fachmedien in den 5 Wirtschaftsfeldern Automotive, Industrie, Informationstechnologie, Recht/Wirtschaft/Steuern und B2B-Kommunikation/Marketing verankert. Die VCG bietet für professionelle und erfolgreiche Unternehmenskommunikation 250+ Services, 100+ digitale Plattformen und Communities sowie 300 + Business-Events pro Jahr und Zielgruppenzugang in rund 25 Branchen.

Die **Vogel Stiftung Dr. Eckernkamp** wurde im Jahr 2000 von dem Würzburger Verleger Dr. Kurt Eckernkamp und seiner Frau Nina Eckernkamp-Vogel gegründet. Die Stiftung fokussiert in ihrer Förderung auf vier Aktivitätsfelder: Bildung, Wissenschaft, Medizin und Kultur. Besondere Schwerpunkte sind Demenzforschung, Krebsforschung, Mentale Gesundheit sowie Digitalisierungsfragen. Die Teilhabe am Leben – über alle Generationen hinweg – steht im Mittelpunkt des Handelns der Stiftung. Die unternehmensverbundene Stiftung hält 25% Anteile an der VCG und vergibt 2026 ein Spendenvolumen von 1,2 Mio. Euro in der Region Würzburg.

Wir machen unsere Kunden durch Kommunikation erfolgreicher – national und international!

Diese Pressemitteilung finden Sie auch unter www.vogel.de. Belegexemplar/Link erbeten.